

Assistant Professors in Arts and Culture Strategic Management, Digital Arts and Culture, Arts Management, Finance / Management..

Company:

Institut Franco-Chinois de Management des Arts et du Design (IMAD)

Location:

China / Shanghai

Discipline:

Arts and Culture Strategic Management, Digital Arts and Culture, Arts Management, Finance / Management Control for Arts and Culture, Cross-cultural Management, Arts and History, Design and Creativity

Employment Type:

12-month contract under Chinese local law, renewable twice (visiting of 3 months possible too)

Posted:

2023-10-10

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.

RECRUITMENT ANNOUNCEMENT - ASSISTANT PROFESSORS

JOB TITLES

- 1 Ass. Professor in Arts and Culture Strategic Management
- 1 Ass. Professor in Digital Arts & Culture
- 1 Ass. Professor in Arts Management (Leadership, OB, HR)
- 1 Ass. Professor in Finance/Management control for Arts & Culture
- 1 Ass. Professor in Cross-cultural Management (focus on French & European Civilization)
- 1 Ass. Professor in Arts & History
- 1 Ass. Professor in Design & Creativity

Expertise : French & European context

To be recruited on : 2024

Employment type : Full-Time

Position based in : Shanghai (Pudong), China

Type of contract : 12-month contract under Chinese local law, renewable twice (visiting of 3 months possible too)

INTERVENTION FRAMEWORK

Presentation of the Sino-French Institute in Management of Arts and Design (IMAD)

Created in September 2020 and located in Shanghai, in the Pudong district, the Sino-French Institute of Arts and Design Management is the first institute of its kind between an art school and a management school in the world.

KEDGE Business School and CAFA have joined forces to graduate Chinese students from CAFA to bac + 3 and bac + 5 in the field of visual arts and heritage management, design, cultural and creative industries to provide skills to the rapidly expanding Chinese cultural market.

Each with its own expertise, KEDGE Business School in creative industries management and CAFA in fine arts (art history, art theory, applied arts and design), they contribute to training students with a dual skill set: art and management.

Central Academy of Fine-Arts (CAFA) is the best art school in China and among the best in the world. Created in 1950 from the merger of the Beijing National College of Art and the Fine Arts Department of Huabei University, it has been directed by renowned Chinese artists, Xu Beihong, Jiang Feng, Wu Zuoren, Gu Yuan, Jin Shangyi..., and now Fan D'ian.

KEDGE Business School is a French international management school. We are a triple accredited institution (AACSB, EQUIS and AMBA) and a member of the Conférence des Grandes Écoles.

KEDGE Arts School is an Institute of Arts and Creative Industries Management attached to the KEDGE Business School group.

KEDGE Arts School aims to produce and disseminate knowledge on the management of the arts, culture and creative industries. It brings together a research laboratory, the Creative Industries & Culture expertise centre, as well as several teaching programmes, including the Franco-Chinese Institute of Arts and Design Management (Shanghai/Paris) and the MSc Arts & Creative Industries Management (Paris).

The institute is based on two main axes: joint training and student mobility between China and France. The integrated bachelor-master programme is spread over five years, including two years of mobility in the 3rd and 5th year at KEDGE Business School in France.

The courses are taught by Chinese teachers from CAFA University and international teachers, mostly French. Students benefit from intensive English language training from the first year onwards, enabling them to follow specialised courses in English from the second year onwards. At the end of their course, students obtain three university diplomas and degrees, accredited and recognised by the Chinese and French Ministries of Education: a long licence (4 years) from CAFA University, a licence and a master's degree from the French establishment of KEDGE Business School.

JOB DESCRIPTION

Reporting to the French director of the institute, he/she will be responsible for teaching courses to Chinese students at L1, L2 and M1 levels. As such, the teacher-researcher has an annual teaching load of 200 hours, spread over 36 weeks, and will teach in English.

The teacher may be required to organize group work and immersive teaching activities off campus as well as relationships with Shanghai Arts, Culture & Creative Industries Stage. In addition to teaching, the development of research and publication activities by the teacher-researcher will be encouraged.

Remuneration and benefits

- Salary: 30,000 yuan RMB per month (approx. 4,000 euros gross); Possibility of tax exemption

- for three years for French nationals, [i.e.](#) 4000 euros net (other nationalities: contact us) ;
- Annual research bonus of 20,000 yuan RMB gross (about 2,600 euros). Additional budget & support for research projects ;
 - Round trip airfare, accommodation (800 euros) and medical insurance covered;
 - Chinese New Year (1 month) and summer (2 months) holidays. Chinese calendar holidays and public holidays.

PROFILE REQUIRED

- **Holder of a French or Foreign doctorate** (the candidate must be in possession of the original diploma);
- **Specialists in arts and culture management /history / design ;**
- **Fluent English mandatory ; Fluent French essential.**
- Expertise and research in the French (and European) Arts, Culture & Creative Industries
- Experience of teaching in an international context preferred. With Interest for China.
- Pedagogical engineering and experiential pedagogy skills

Eligibility requirements :

- Two years of teaching experience minimum;
- Also open to teachers in post (in the framework of an availability).

Application deadline : ASAP

Send cover letter and CV in English or French to anne.gombault@kedgebs.com

ANNONCE DE RECRUTEMENT - PROFESSEURS ASSISTANTS

POSTE A POURVOIR :

- 1 Professeur assistant en management stratégique de l'art et la culture
- 1 professeur assistant en digital Arts & Culture
- 1 professeur assistant en management des arts (leadership, OB, RH)
- 1 professeur assistant en finances/contrôle de gestion de l'art et la culture
- 1 professeur assistant en management interculturel (spécialisé sur la civilisation française et européenne)
- 1 professeur assistant en Histoire de l'Art
- 1 professeur assistant en design et créativité

Expertise : Contexte français et européen

Recrutement : 2024

Type d'emploi : Temps plein

Poste basé à : Shanghai (Pudong), Chine

Type de contrat : Contrat de 12 mois de droit local chinois, renouvelable deux fois (visite de 3 mois possible également).

ORGANISATION

Présentation de l'Institut Franco-Chinois de Management des Arts et du Design (IMAD)

Créé en septembre 2020 et situé à Shanghai, dans le quartier de Pudong, Franco-Chinois de

Management des Arts et du Design est le premier institut de ce type entre une école d'art et une école de management dans le monde.

KEDGE Business School et CAFA ont uni leurs forces pour diplômé les étudiants chinois du CAFA à bac + 3 et bac + 5 dans le domaine du management des arts visuels et du patrimoine, du design, des industries culturelles et créatives afin de fournir des compétences au marché culturel chinois en pleine expansion.

Chacune avec sa propre expertise, KEDGE Business School en management des industries créatives et CAFA en beaux-arts (histoire de l'art, théorie de l'art, arts appliqués et design), elles contribuent à former des étudiants avec une double compétence : l'art et la gestion.

Central Academy of Fine-Arts (CAFA) est la meilleure école d'art en Chine et l'une des meilleures au monde. Créée en 1950 par la fusion de l'École nationale supérieure d'art de Pékin et du département des beaux-arts de l'université de Huabei, elle a été dirigée par des artistes chinois de renom, Xu Beihong, Jiang Feng, Wu Zuoren, Gu Yuan, Jin Shangyi..., et aujourd'hui Fan D'ian.

KEDGE Business School est une école de management internationale française. Nous sommes une institution triplement accréditée (AACSB, EQUIS et AMBA) et membre de la Conférence des Grandes Écoles.

KEDGE Arts School est un institut de management des arts et des industries créatives rattaché au groupe KEDGE Business School.

KEDGE Arts School a pour objectif de produire et de diffuser des connaissances sur le management des arts, de la culture et des industries créatives. Elle regroupe un centre de recherche, le centre d'expertise Creative Industries & Culture, ainsi que plusieurs programmes d'enseignement, dont l'IMAD (Shanghai/Paris) et le MSc Arts & Creative Industries Management (Paris).

L'institut s'articule autour de deux axes principaux : la formation conjointe et la mobilité des étudiants entre la Chine et la France. Le programme intégré bachelor-master s'étale sur cinq ans, dont deux années de mobilité en 3ème et 5ème année à KEDGE Business School en France.

Les cours sont dispensés par des enseignants chinois de l'Université CAFA et des enseignants internationaux, principalement français. Les étudiants bénéficient d'une formation intensive à l'anglais dès la première année, ce qui leur permet de suivre des cours spécialisés en anglais à partir de la deuxième année. A l'issue de leur cursus, les étudiants obtiennent trois diplômes universitaires, accrédités et reconnus par les ministères de l'éducation chinois et français : une licence longue (4 ans) de l'université CAFA, une licence et un master de l'établissement français de KEDGE Business School.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du directeur français de l'institut, il/elle sera chargé(e) de dispenser des cours à des étudiants chinois de niveau L1, L2 et M1. A ce titre, l'enseignant-chercheur a une charge d'enseignement annuelle de 200 heures, réparties sur 36 semaines, et enseigne en anglais.

L'enseignant peut être amené à organiser des travaux de groupe et des activités d'enseignement immersif en dehors du campus, ainsi qu'à entretenir des relations avec la scène culturelle et créative de Shanghai. Outre l'enseignement, le développement d'activités de recherche et de publication par l'enseignant-chercheur sera encouragé.

Rémunération et avantages

- Salaire : 30 000 yuans RMB par mois (environ 4 000 euros bruts) ; Possibilité d'exonération

fiscale pendant trois ans pour les ressortissants français, soit 4000 euros nets (autres nationalités : nous contacter) ;

- Prime de recherche annuelle de 20 000 yuans RMB bruts (environ 2 600 euros). Budget supplémentaire et soutien aux projets de recherche ;
- -Prise en charge du billet d'avion aller-retour, de l'hébergement (800 euros) et de l'assurance médicale ;
- Vacances pour le Nouvel An chinois (1 mois) et l'été (2 mois). Vacances du calendrier chinois et jours fériés.

PROFIL RECHERCHE

- Titulaire d'un doctorat français ou étranger (le candidat doit être en possession du diplôme original) ;
- Spécialistes du management de l'art et de la culture / de l'histoire / du design ;
- Anglais courant obligatoire ; français courant indispensable.
- Expertise et recherche dans le domaine de l'art, de la culture et des industries créatives en France (et en Europe).
- Expérience de l'enseignement dans un contexte international de préférence. Avec un intérêt pour la Chine.
- Compétences en ingénierie pédagogique et en pédagogie expérientielle.

Conditions d'éligibilité :

- Deux ans d'expérience dans l'enseignement au minimum ;
- Également ouvert aux enseignants en poste (dans le cadre d'une disponibilité).

Date limite de candidature : ASAP

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV en anglais ou en français à anne.gombault@kedgebs.com

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.