

# Professeur/e de Marketing / Professor of Marketing

Company:

**HEC Montréal**

Location:

**Canada / Montréal**

Discipline:

Employment Type:

**Permanent Full-time**

Posted:

**13/02/2026**

Contact Person:

**Julie Hains / If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.**

**Version française** (*English version follows*)

Le Département de marketing de HEC Montréal lance un appel à candidatures pour un poste de professeure, professeur de marketing, à compter du **1er juin 2026**. (Les dates de début sont négociables en fonction des circonstances individuelles). Nous sollicitons des candidatures pour un poste de niveau adjoint(e), agrégé(e) ou titulaire.

Les personnes candidates doivent être titulaires d'un doctorat, ou être sur le point de le terminer, en marketing ou dans un domaine connexe. Nous sommes ouverts en termes de domaines et de méthodologies de recherche. En matière d'enseignement, nous recherchons des personnes à l'aise pour enseigner dans nos programmes de premier cycle, de deuxième cycle et de formation des cadres. En termes de domaines d'enseignement, les personnes candidates doivent être capables d'enseigner soit (1) des cours de premiers et deuxième cycles en communication marketing (omnicanal), soit (2) des cours axés sur la gestion en marketing interentreprises (B2B), en canaux de distribution, en commerce de détail (omnicanal), en conception de services à la clientèle ou en stratégie de marketing.

En tant qu'université francophone, toutes les communications internes se font en français et nous exigeons de tous les professeurs et professeures qu'ils enseignent en français. Par conséquent, les personnes candidates doivent être capables de communiquer couramment en français dans un contexte professionnel ou démontrer clairement leur capacité à commencer à enseigner en français dans un délai d'un an. HEC Montréal offre un soutien pour aider les personnes qui n'ont jamais enseigné en français à se préparer à le faire.

École de gestion de renommée internationale, HEC Montréal accueille plus de 14 000 étudiantes et

étudiants, et forme chaque année plus de 9 000 cadres, dirigeantes et dirigeants. Détentrice de plusieurs agréments (AACSB International, EQUIS et AMBA), L'École propose plus de 100 programmes de tous les cycles universitaires. Elle compte 35 chaires de recherche, dont 6 du Canada. Forte de ses plus de 300 membres du corps professoral, HEC Montréal offre un enseignement multilingue et attire des étudiantes et étudiants de 142 pays. Depuis sa fondation en 1907, HEC Montréal a formé plus de 100 000 diplômées et diplômés dans tous les domaines de la gestion. (Bien que HEC Montréal soit affiliée à l'Université de Montréal, elle est considérée et gérée comme une université distincte par la province de Québec).

L'Université du Texas à Dallas a classé HEC Montréal 66e en matière de contribution des universités de commerce nord-américaines à la recherche pour 2020-2024. L'École fournit de nombreux appuis à cette dernière, dont un département œuvrant à aider le corps professoral à obtenir des fonds de recherche. HEC Montréal compte 26 groupes de recherche interdisciplinaires, dont l'Institut de vente, le Pôle dirigeant, dirigeante et direction stratégique, le Carrefour Logistique, le Groupe d'étude sur la pratique de la stratégie (GÉPS), et IVADO (Institut de valorisation des données, pôle scientifique et économique).

Le Département de marketing accorde une grande importance à la recherche, avec 21 professeur(e)s adjoint(e)s, agrégé(e)s, et titulaires. Il compte quatre chaires de recherche : la Chaire Omer DeSerres en commerce de détail, la Chaire de Commerce électronique RBC Groupe Financier, la Chaire de Gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux, et la Chaire de recherche du Canada sur La Prise de décision du consommateur. Il abrite également l'Institut de la vente, qui se veut la référence en matière d'enseignement, de transfert de connaissances et de recherche dans le domaine de la vente au Québec et au Canada. Les membres de la faculté publient dans des revues de premier plan telles que Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Personal Selling & Sales Management, Journal of Retailing, Marketing Science et Journal of Consumer Research, entre autres. (La liste des membres du corps professoral du département marketing est disponible ici : <https://www.hec.ca/marketing/profs.html> )

La charge d'enseignement est de 4 cours par an, avec une classe de 75 étudiants maximum. La charge d'enseignement est plus légère pour les nouveaux professeurs et professeures, ceux et celles apprenant le français et elle peut être réduite tout au long de la carrière en raison de la productivité de la recherche. (La majorité des professeures et professeurs enseignent trois classes par an en raison de leur productivité en recherche).

Montréal est une ville internationale et multiculturelle formidable. Elle est la 2e plus grande ville canadienne et la 8e en Amérique du Nord, avec 4 grandes universités de recherche. Elle offre un environnement multiculturel avec plus de 50 % de la population parlant le français et l'anglais, et près de 25 % parlant une troisième langue.

Les personnes candidates devraient être particulièrement intéressées par la longue histoire de Montréal en tant que centre économique du Canada et de l'Amérique du Nord, qui offre un contexte riche pour mener des recherches et collaborer avec les entreprises de la région. En raison de son histoire et de sa taille, Montréal possède une masse critique dans plusieurs secteurs d'activité, notamment dans les secteurs de l'aérospatiale, le commerce de détail et la mode, les industries créatives et culturelles, le transport et la logistique, les sciences de la vie et les technologies de la santé, les services financiers, les technologies propres et l'économie verte, les technologies de l'information, l'intelligence artificielle, les jeux vidéo et le tourisme.

Les candidats doivent soumettre leur candidature en ligne via le portail de recrutement (seules les candidatures électroniques via ce portail seront prises en compte), sous la forme d'un document PDF unique. Les candidatures doivent comprendre une lettre de motivation, un curriculum vitae, un ou plusieurs exemples de travaux de recherche, toutes les évaluations de l'enseignement (ou au moins des 7 dernières années), une la philosophie de l'enseignement et une déclaration de l'équité, la diversité et l'inclusion. Ces éléments doivent être regroupés dans un seul fichier PDF pour faciliter l'évaluation. Dans la déclaration de l'équité, la diversité et l'inclusion, les personnes candidates sont invitées à démontrer leur contribution à l'équité, la diversité et l'inclusion. Décrivez les réalisations concrètes, passées et présentes, ainsi que les aspirations futures à intégrer l'équité, la diversité et l'inclusion à travers les contributions à la vie académique par l'enseignement, la recherche et le service à la communauté interne et externe.

**Deux lettres de recommandation** doivent être déposées par les personnes référentes via ce formulaire.

Les personnes candidates sont vivement encouragées à soumettre leur candidature **avant le 15 mars 2026**. Nous commencerons à examiner les candidatures le 15 mars 2026, mais nous accepterons les candidatures jusqu'à ce que les postes soient pourvus.

HEC Montréal reconnaît l'apport essentiel et nécessaire des femmes, des Autochtones, des personnes qui font partie de minorités visibles ou ethniques et des personnes handicapées, et s'engage à garantir l'égalité des chances à tous les candidats qualifiés. Dans un souci d'équité et d'excellence, le comité de sélection tiendra compte des interruptions de carrière des candidats. Nous invitons les candidats concernés à faire part des circonstances de toute interruption et à expliquer son incidence sur leur cheminement. Les personnes handicapées qui pourraient avoir besoin d'accommodements à l'une ou l'autre des étapes du processus de candidature sont invitées à communiquer en toute confidentialité avec [dap@hec.ca](mailto:dap@hec.ca).

Si tous les candidats qualifiés sont invités à postuler, la priorité sera toutefois accordée aux Canadiens ainsi qu'aux résidents permanents, conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Nous ne communiquerons cependant qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le directeur du Département de marketing, Gary F. Gebhardt ([gary.gebhardt@hec.ca](mailto:gary.gebhardt@hec.ca)).

## **English version**

The Department of Marketing at HEC Montréal invites applications for a tenure-track/tenured professor beginning on **June 1, 2026**. (Starting dates are negotiable based on individual circumstances.)

Applicants must have a PhD, or be close to completing a PhD, in marketing or a related field. We are open in terms of research areas and methodologies. In terms of teaching, we are looking for individuals who are comfortable teaching in our undergraduate, graduate, and executive education programs. In terms of teaching areas, candidates must be able to teach either (1) undergraduate and graduate courses in marketing communications (omnichannel), or (2) courses focused on

business-to-business (B2B) marketing, marketing management, distribution channels, omnichannel retailing, customer service design, or marketing strategy.

As a French-speaking university, all internal communications are conducted in French, and we require all professors to teach in French. Therefore, candidates must be able to communicate fluently in French in a professional context or clearly demonstrate their ability to begin teaching in French within one year. HEC Montréal offers support to help those who have never taught in French prepare to do so.

HEC Montréal is an internationally renowned business school, with over 14,000 students, and trains more than 9,000 executives and managers every year. The School holds many prestigious accreditations (AACSB International, EQUIS and AMBA), and offers over 100 programs of study from bachelor's to doctoral levels. It has 35 research chairs, including 6 Canada Research Chairs. With a faculty of over 300 professors, HEC Montréal offers programs in several languages and attracts students from 142 countries. Since its founding in 1907, the School has trained more than 100,000 students in all fields of management. (Although HEC Montréal is affiliated with the University of Montréal, it is considered and run as a separate university by the province of Québec.)

HEC Montréal was ranked 66th in terms of research contributions by North American business schools by UT Dallas for the period 2020-2024. The School provides extensive research support, including a department dedicated to helping faculty secure research funding. HEC Montréal has 26 cross-discipline research groups, including the Sales Institute, Top Executives and Strategic Management Hub, Supply Chain Forum, the Strategy as Practice Study Group and IVADO (Institute for Data Valorization: A Scientific and Economic Data Science Hub).

The Department of Marketing has a strong research focus, with 21 tenured/tenure-track research faculty. It houses four research chairs— the Omer DeSerres Chair of Retailing, the RBC Financial Group Chair of Electronic Commerce, the Carmelle and Remi Marcoux Chair in Arts Management, and the Canada Research Chair in Consumer Decision-Making. It also houses The Sales Institute, which seeks to be the reference for sales education, knowledge transfer and research in Quebec and across Canada. Faculty members publish in leading journals such as *Journal of Marketing*, *Journal of Marketing Research*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Personal Selling & Sales Management*, *Journal of Retailing*, *Marketing Science* and *Journal of Consumer Research*, among others. (The marketing department faculty are listed here: <https://www.hec.ca/marketing/profs.html>)

The teaching load for research faculty is 4 classes per year, with a maximum class size of 75 students. The teaching load is lighter for new faculty, faculty learning French and can be reduced throughout one's career due to research productivity. (The majority of research faculty teach three classes per year because of their research productivity.)

Montréal is a fantastic international and multicultural city. It is the second-largest city in Canada and the 8th largest city in North America, with four major research universities within the city. It is a very multicultural environment with over 50% of the population speaking both French and English, while nearly 25% also speak a third language other than French or English.

Of particular interest to candidates should be Montréal's long history as an economic hub in Canada and North America, providing a rich context to conduct research and collaborate with area businesses. Due to its history and size, Montréal has a critical mass in several business segments, including aerospace, retail trade and fashion, creative and cultural industries, transportation and logistics, life sciences and health technology, financial services, cleantech and the green economy,

information technology, artificial intelligence, video games and tourism.

Applicants must submit their application online via the Faculty Recruitment Portal (only electronic applications via this portal will be considered), as a single PDF document. Applications must include a cover letter, a curriculum vitae, sample research paper(s), teaching evaluations (if available), a teaching statement and a diversity and inclusion statement. These items must be combined in one PDF file to facilitate evaluation. In the diversity and inclusion statement, applicants are invited to demonstrate their contributions to equity, diversity, and inclusion. Describe concrete accomplishments, past and present, as well as future aspirations to integrate equity, diversity, and inclusion through contributions to academic life through teaching, research, and service to the internal and external community.

**Two letters of recommendation** must be submitted by the referee via this form.

Candidates are strongly encouraged to submit their applications **before 15 March 2026**. We will begin reviewing applications on 15 March 2026, but will accept applications until the position is filled.

HEC Montréal recognizes the crucial and indispensable contribution of women, Indigenous peoples, members of visible or ethnic minorities, and persons with disabilities, and is committed to provide equal opportunities for all qualified applicants. To promote equity and excellence, the selection committee will take into account any career interruptions experienced by applicants. Applicants are invited to share the circumstances of any career interruptions and explain how these have impacted their career path. Applicants with disabilities who might need accommodations at any stage of the application process may communicate in a confidential manner with [dap@hec.ca](mailto:dap@hec.ca).

All qualified applicants are encouraged to apply; however, in accordance with Canadian immigration requirements, Canadians and permanent residents will be given priority.

We thank all applicants for their interest. However, only those selected for an interview will be contacted.

For additional information contact the Marketing Department Director, Gary F. Gebhardt ([gary.gebhardt@hec.ca](mailto:gary.gebhardt@hec.ca)).

Contact Person:

**Julie Hains / If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.**