

Associate or Tenure-Track Assistant Professor in Marketing and Consumer Science

Company:

Haute école de gestion de Genève

Location:

Switzerland / Geneva

Discipline:

Marketing and Consumer Science

Employment Type:

Permanent Full-time

Posted:

22/01/2026

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.

The Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale (HESSO-Genève) is recruiting for Haute école de gestion de Genève (HEG-Genève) in the International Business Management department a position of:

Associate or Tenure-Track Assistant Professor at 100% in Marketing & Consumer Science

The Geneva School of Business Administration (Haute Ecole de Gestion Genève) is the largest business school in the University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland network (Hautes Ecoles Spécialisées de Suisse Occidentale). It is a practice-oriented public academic institution offering Bachelor's and Master's programs designed to train the professionals of tomorrow. The International Business Management department offers a unique Bachelor program taught entirely in English, preparing students for global careers. We offer a stimulating, international environment with strong ties to Geneva's ecosystem of multinational corporations, international organizations, and NGOs. Faculty benefit from teaching and research assistant support, opportunity to shape a growing department as well as contribute to innovative, sustainability-oriented research in the field of business and management.

Missions

- Conduct applied research in one or more of the following areas: consumer behavior,

consumer science, international marketing or any other related subjects, preferably with a focus on sustainability;

- Obtain research funding from national and/or international funding agencies such as Swiss National Science Foundation, Innosuisse or European agencies, and develop consulting mandates with private sector industry partners;
- Teach one or more of the following subjects (consumer behaviour, market research, brand and sales management, digital marketing, e-commerce & social media, international marketing, strategic marketing) at the Bachelor and Master programs as well as in continuing education programs;
- Supervise Bachelor and Master thesis.
- Develop outreach activities such as conferences, scientific and academic publications, industry collaborations;
- Perform administrative duties related to teaching and research.

Profile

- Master degree (or equivalent) in the field of marketing, consumer science or related fields, PhD is a very important asset;
- Applied research experience, in particular in funding applications (for an appointment at the associate level, proven track record of securing funding for applied research, publications, conducting research projects and managing a research team, as well as of obtaining and performing consulting mandates);
- Teaching experience at Bachelor/Master level, ability to teach in English (department language);
- At least 5 years of non-academic professional experience in an international environment.

Observations

- The position of Associate Professor (category 25) is a four-year renewable contract of indefinite duration. If the selected candidate does not meet all the requirements for appointment as an associate professor, they may be offered a fixed-term contract as an assistant professor with conditional tenure (category 23).

Deadline for application : 13.03.2026

Starting date : 01.09.2026 or date to be agreed

Place of work : Campus Battelle, rue de la Tambourine 17 - 1227 Carouge

HES-SO Geneva / HEG adopts a recruitment policy that promotes equal opportunities and diversity.

Application process

The complete application files in the form of a single PDF (cover letter, curriculum vitae including publications list, research and teaching statements, copies of diplomas and work certificates, as well as the names and emails of three references who could be contacted directly) should be submitted electronically, in pdf format, under confidential cover to Prof. Andrea Baranzini, Director – Haute école de gestion de Genève - rh.heg@hesge.ch with mention “Associate or Assistant Professor in Marketing & Consumer Science”.

Only complete applications corresponding to the required profile and submitted before the deadline will be reviewed.

For further information, please contact Human Resources on +41 22 558 69 25 – amine.balestrieri@hesge.ch.

Indications about salaries can be found on the state of Geneva salary scale (link below) : <https://www.ge.ch/document/echelle-salariale-01012024-toujours-valable-2025>

La Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale (HES-SO) Genève recherche pour la Haute école de gestion de Genève (HEG-Genève) dans sa filière International Business Management un-e :

Professeur-e HES associé-e ou assistant-e à 100% en marketing et sciences du consommateur

La Haute Ecole de Gestion Genève est la plus grande école de gestion du réseau HES-SO, l'Université des sciences appliquées et des arts de la Suisse occidentale. La HEG-Genève est une institution académique publique orientée vers la pratique, délivrant des programmes de Bachelor et de Master conçus pour former les professionnels de demain.

Le département International Business Management offre un programme de Bachelor unique, entièrement dispensé en anglais, qui prépare les étudiant-es à des carrières internationales.

Nous offrons un environnement international stimulant, étroitement lié à l'écosystème genevois composé de multinationales, d'organisations internationales et d'ONG. Les enseignants bénéficient du soutien d'assistant-es d'enseignement et de recherche, ont la possibilité de façonner un département en pleine croissance et contribuer à des recherches innovantes et axées sur la durabilité dans les domaines de la gestion et du management.

Missions

- Mener des recherches appliquées dans un ou plusieurs des domaines suivants : science du comportement du consommateur, marketing international ou tout autre sujet connexe, de préférence axé sur la durabilité ;
- Obtenir des fonds de recherche auprès d'agences de financement nationaux et/ou internationaux tels que le Fonds National Suisse, Innosuisse ou des agences européennes, et développer des mandats de conseil avec des partenaires industriels du secteur privé ;
- Enseigner une ou plusieurs des matières suivantes (science du consommateur, études de marché, gestion des marques, vente, marketing digital, e-commerce et médias sociaux, marketing international, marketing stratégique) dans le cadre des programmes de Bachelor et de Master ainsi que dans les programmes de formation continue ;
- Superviser les thèses de Bachelor et de Master ;
- Développer des activités de valorisation telles que des conférences, des articles scientifiques et académique, des collaborations avec les milieux professionnels ;
- Effectuer des tâches administratives et organisationnelles liées à l'enseignement et à la recherche.

Profil/compétences :

- Master (ou équivalent) dans le domaine du marketing, des sciences du comportement du consommateur ou dans un domaine connexe, un doctorat est un atout très important ;
- Expérience en recherche appliquée, en particulier dans les demandes de financement (pour

un poste de niveau associé, expérience avérée dans l'obtention de financements pour la recherche appliquée, les publications, la conduite de projets de recherche et la gestion d'une équipe de recherche, ainsi que dans l'obtention et l'exécution de mandats de conseil) ;

- Expérience dans l'enseignement au niveau bachelor/master, capacité à enseigner en anglais (langue du département) ;
- Au moins 5 ans d'expérience professionnelle hors académique dans un environnement international.

Observations

- L'engagement en tant que Professeur-e HES associé-e (catégorie 25) est un contrat à durée indéterminée de 4 ans renouvelable. Dans le cas où la personne sélectionnée ne réunirait pas toutes les conditions requises pour être nommée au titre de professeur-e HES associé-e, un engagement dans la fonction de professeur-e HES assistant-e avec pré-titularisation conditionnelle (catégorie 23) en contrat à durée déterminée pourra être proposé.

Délai de candidature : 13.03.2026

Entrée en fonction : 01.09.2026 ou date à convenir

Lieu de travail : Campus Battelle, rue de la Tambourine 17 - 1227 Carouge

La HES-SO Genève / HEG adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.

Candidature

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, curriculum vitae incluant la liste des publications, les relevés de recherche et d'enseignement, copies des diplômes et certificats de travail, ainsi que les noms et adresses électroniques de trois références pouvant être contactées directement) doivent être soumis par voie électronique uniquement, sous forme d'un seul fichier PDF à l'attention du Prof. Andrea Baranzini, Directeur – Haute école de gestion de Genève - rh.heg@hesge.ch avec la mention « Poste de professeur-e associé-e en marketing et science du consommateur ».

Seuls les dossiers complets, correspondant au profil recherché et reçus dans les délais seront pris en considération.

Pour toute demande de renseignements complémentaires, veuillez -vous adresser auprès des ressources humaines au +41 22 558 69 25 – amine.balestrieri@hesge.ch.

Les conditions salariales se trouvent dans la grille des salaires de l'État de Genève (lien ci-dessous) :

<https://www.ge.ch/document/echelle-salariale-01012024-toujours-valable-2025>

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.