

Directeur / Directrice Académique, Responsable Marketing, Professeurs

Company:
Swiss UMEF

Location:
Switzerland / Geneva

Discipline:

Employment Type:
Permanent Full-time

Posted:
01/07/2025

Contact Person:
If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.

Directeur / Directrice Académique

Swiss UMEF University of Applied Sciences Institute - Genève, Suisse
Entrée en fonction : Août 2025

À propos de l'institution :

Fondée à Genève, **SWISS UMEF University of Applied Sciences Institute** est la première institution privée accréditée par la Confédération suisse selon la **LEHE**. Spécialisée dans les formations de **Bachelor** et **Master** conformes aux standards européens (ECTS et cadre de Bologne), SWISS UMEF propose des programmes à forte dimension internationale, accessibles entièrement en ligne, et bénéficie d'accréditations suisses et internationales (IACBE, ACBSP, EduQua).

Description du poste :

Dans le cadre du développement stratégique de nos activités, nous recrutons un(e) **Directeur(trice) Académique** basé(e) à Genève. Sous la responsabilité directe de la Direction générale, vous superviserez l'ensemble des programmes académiques et assurerez le maintien des standards de qualité conformément aux exigences nationales et internationales.

Missions principales :

- Diriger et coordonner les programmes de Bachelor et Master.

- Veiller à la conformité des contenus pédagogiques avec les normes suisses et internationales.
- Encadrer l'équipe enseignante, accompagner leur développement professionnel.
- Participer activement à l'assurance qualité et aux processus d'accréditation.
- Enseigner dans votre domaine de spécialisation.
- Contribuer à l'évolution des offres de formation et à l'innovation pédagogique.
- Représenter l'institution dans les réseaux académiques et lors d'événements internationaux.

Profil recherché :

- Titulaire d'un **Doctorat / PhD** en économie, sciences politiques ou discipline apparentée.
- Minimum **5 ans d'expérience** confirmée à un poste similaire (Direction académique ou coordination pédagogique).
- Parfaite maîtrise du **français et de l'anglais** (bilinguisme exigé).
- Capacité à évoluer dans un environnement multiculturel et à forte dimension digitale.
- Excellentes compétences managériales et pédagogiques.
- Permis de conduire requis, **mobilité internationale** appréciée.

Conditions :

- **Type de contrat :** Temps plein, contrat annuel renouvelable.
- **Localisation :** Genève, Suisse.
- **Rémunération :** 60 000 CHF nets par an.
- **Entrée en poste :** Août 2025.

Candidature :

Merci d'adresser votre dossier complet (CV, lettre de motivation, diplômes, références) à :

Date limite de candidature : 15 juillet 2025

RESPONSABLE MARKETING

Swiss UMEF - Université moderne et engagée dans l'excellence académique et l'innovation - recrute un(e) **Responsable Marketing** pour rejoindre son équipe dynamique à Genève.

Lieu : Genève, Suisse

Entrée en fonction : À convenir

Type de contrat : CDI à temps plein

Salaire : 4'000 CHF nets / mois

Missions principales :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing globale de l'université.
- Développer la notoriété de Swiss UMEF en Suisse et à l'international.
- Gérer les campagnes digitales : réseaux sociaux, site web, Google Ads, sponsoring payant.
- Concevoir des visuels et montages vidéo adaptés aux réseaux sociaux.
- Organiser et promouvoir les événements institutionnels (salons, portes ouvertes...).
- Suivre les performances marketing via Google Analytics et autres outils.
- Collaborer avec les équipes pédagogiques, communication et admissions.

Profil recherché :

- Diplôme en marketing, communication ou domaine équivalent.
- Expérience confirmée (minimum 3-5 ans) dans une fonction similaire, idéalement dans l'enseignement ou un secteur proche.
- Maîtrise des outils digitaux : **réseaux sociaux, Google Drive, Google Ads, Google Analytics.**
- Très bonne connaissance des **systèmes de sponsoring payant** sur les réseaux sociaux.
- Compétence en **création graphique** (Canva, Adobe, etc.) et **montage vidéo** pour les contenus digitaux.
- Bonne capacité rédactionnelle en français (anglais un atout).
- Autonomie, rigueur, créativité, et esprit d'équipe.
- **Permis de conduire et mobilité exigés.**

Ce que nous offrons :

- Un environnement académique dynamique et enrichissant.
- Des responsabilités variées avec un fort impact sur la visibilité de l'institution.
- Un poste stable au sein d'une université à dimension humaine.

Pour postuler :

Merci d'envoyer votre **CV** et **lettre de motivation** à : d.garzotto@swiss-umef.ch
 Veuillez indiquer en objet : **Candidature Responsable Marketing**

Recherche professeurs pour cours listés ci-dessous :

Master in Science in Business administration MSc: (langue d'enseignement en anglais)

- Thesis methodology
- Current issues in business management
- Artificial intelligence in business
- International management
- Geoeconomics and geopolitics

Bachelor in Science in Business administration BSc: (langue d'enseignement en français ou en anglais)

- Artificial Intelligence
- Communication Strategy
- Business Negotiation
- Organisational Behaviour
- Project Management and Decision Making
- Marketing of Luxury
- Business Policy and Strategy
- Geopolitics and Geo-Economics
- Sustainable Development
- International Management
- International Business
- Total Quality Management
- Brand Management
- Analytical Marketing
- Event Management and Communication
- Creativity and Innovation Management
- Press, Media and Advertising

Master of Science in Applied Computer Sciences (MSc) : (langue d'enseignement Anglais)

- Programming Languages and Compilers
- Data Science and Analytics
- Advanced Algorithms and Data Structures
- Human-Computer Interaction
- Cloud Computing and Distributed Systems
- Computer Networks and Security
- Blockchain and Cryptographic Techniques
- Cloud Security and Privacy
- Operating Systems and Virtualization
- Software Engineering and Development
- Research Methods and Academic Writing

Master of Arts in International Relations (langue d'enseignement en français et en anglais)

- Introduction and concepts in international relations
- History of diplomacy
- International organisations
- Geoeconomics and geopolitics
- International foreign policy
- Security and conflicts
- Geopolitics of energy issues

- Technological issues and international relations

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.